Programul de studiu: Management IFR
Disciplina: Marketing internaţional
Anul de studii: III
Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR FAŢĂ ÎN FAŢĂ (SF)		SEMINAR ÎN SISTEM TUTORIAL (ST)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	**Data Nr. ore**	**Teme de control**	**Termen de predare/nr ore**	**Lucrare de laborator**	**Data Nr. ore**	**Tematica abordată**	**Data Nr. ore**	**Data**	**Tipul (E/C/V)**
Pregătire curentă	1										
	2	- Furnizarea informaţiilor privind criteriile de evaluare / Furnizarea informaţiilor privind bazele metodologice de realizare a proiectelor. – 2 ore - Marketingul ca filozofie de afaceri: studiu de caz. – 2 ore	**(4 ore)**								
	3										
	4										
	5										
	6	- Procesul de selecţie a pieţelor externe: studiu de caz. – 2 ore - Strategii de pătrundere pe pieţele externe vizate: studiu de caz. – 2 ore	**(4 ore)**								- Evaluare etapă proiect - Evaluare scrisă
	7										
	8										
	9										
	10	- Analiza gradului de internaţionalizare - Analiza indicelui de transnaţionalitate pe baza Top 100 TNC (UNCTAD). Prezentare studii de caz. – 2 ore - Prezentare proiecte conform planificării – 2 ore - Prezentare - Discuţii - Autoevaluare	**(4 ore)**								- Evaluare proiect
	11										
	12										

	13	Evaluare finală – 2 ore	**(2 ore)**								Verificare
	14										
Sesiune examene	1										
	2										
	3										

E – examen, **C –** colocviu, **V –** verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. Amalia DUȚU

Asistent,
Conf. univ. dr. Amalia DUȚU